



DUPLICAT

Regulament de participare pentru campania

“O primavara frumoasa ca tine”

Roman Value Centre 8-12 Martie 2023

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Prezenta campanie intitulată “ *O primavara frumoasa ca tine*” („Campania”) este organizată de societatea comercială ROMAN VALUE CENTRE S.R.L., o societate cu sediul in București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 10, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2978/2017, CUI RO37175389, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit in continuare „Regulament oficial,, ”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toata perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul www.romanvaluecentre.ro. si la sediul Centrului Comercial Roman Value Centre situat in Roman, Str. Mihai Viteazu, nr. 3, Jud. Neamt.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publicului in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania „*O primavara frumoasa ca tine*” se desfășoară în incinta Centrului Comercial Roman Value Centre, („Centrul Comercial”).
- 2.2. Campania va fi lansata la data de 8 Martie 2023 ora 10.00, ora României si va înceta la data de 12 Martie 2023, ora 20.00, ora României, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Durata Campaniei”). În situația in care Organizatorul decide sa prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publica in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE

- 3.1 La acesta campanie participa orice fel de produse, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate in incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial Roman Value Centre, cu excepția:
 - a. tigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
 - b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
 - c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange;

Produsele/produsul participante trebuie achiziționate din oricare din magazinele centrului



comercial, iar valoarea bonurilor trebuie să aibă în total peste 200 de lei, indiferent de numărul de bonuri ce sunt cumulate pentru a ajunge la aceasta valoare.

3.2 La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Participant”):

- 1) A cumpărat produse, în perioada stipulată la art. 2.2 în valoare totală de cel puțin 200 lei, pe unul sau mai multe bonuri fiscale, din oricare magazine ale centrului comercial, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1 ;
- 2) se prezintă la Info Desk-ul amenajat în cadrul Centrului Comercial Roman Value Centre în perioada 8-12 Martie pentru:
 - (i) prezentarea bonurilor fiscale spre validare; sunt valabile doar bonurile fiscale prezentate în ziua în care au fost emise;
 - (ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație: nume, prenume, număr de telefon și semnătură.
 - (iii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării înregistrării participării la campanie.
- 3) prin participarea la această campanie accepta integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

3.3 Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;

3.4 În cazul în care pe bonurile prezentate de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

3.6 Participantul va trebui să păstreze bonurile fiscale ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în original, pe toată durata campaniei.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

A. Premii instant

Se vor acorda ca premii instant, în limita stocului disponibil de 170 de bucati, astfel:

- 20 vouchere de reducere comercială, în valoare de 50 de lei fiecare, care vor putea fi folosite la comerciantul : KRISTALL OPTIC

- 30 vouchere de reducere comerciala, in valoare de 30 de lei, fiecare, care vor putea fi folosite la comerciantul: CU SOS
- 30 vouchere de reducere comerciala, in valoare de 30 de lei, fiecare, care vor putea fi folosite la comerciantul: DABBO DONNER
- 30 vouchere de reducere comerciala, in valoare de 15 de lei, fiecare, care vor putea fi folosite la comerciantul: BON CAFE
- 20 vouchere de reducere comerciala, in valoare de 30 de lei, fiecare, care vor putea fi folosite la comerciantul: PATISERIA DULCINELLA
- 20 vouchere de reducere comerciala, in valoare de 50 de lei, fiecare, care vor putea fi folosite la comerciantul: JOLIDON
- 20 vouchere de reducere comerciala, in valoare de 20 de lei, fiecare, care vor putea fi folosite la comerciantul: BARBERSHOP-THE BROTHERS

Voucherele au valabilitatea 26 septembrie 2022 - 3 octombrie 2022.

Valoarea totala a premiilor instant este de 5.250 de lei.

Voucherele de reducere comerciala nu sunt purtatoare de TVA.

Premiile instant se vor acorda pana la epuizare, in limita stocului disponibil. Daca Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are optiunea de a decide suplimentarea stocului sau poate decide in orice moment stoparea campaniei.

Câștigătorul unui voucher de reducere comerciala îl va putea folosi, după cum urmează: pentru cumpărături in din magazinele scrise pe fiecare voucher, pentru cumpărarea oricărui articol din magazinul in scris pe voucher, urmând ca valoarea voucherului sa se deducă din prețul articolului, cumpărătorul plătiind efectiv doar diferența.

B. Premii acordate prin tragere la sorti

Prin tragere la sorti vor fi acordate urmatoarele premii:

- Espressor automat DE LONGHI Dinamica Plus ECAM.370.95.T 1.8L,1450 W,19 bar, gri inchis-argintiu in valoare de 3.899,90 lei, TVA inclus
- Epilator IPL PHILIPS Lumea Seria 9000 BRI955/00,450.000 de pulsatii,3 accesorii, tehnologie SenseIQ, acumulator acumulator, alb-roz in valoare de 1.799,90 lei, TVA inclus. Placa de indreptat parul BABYLISS Steam Luster Styler ST59E, 210 grade, argintiu in valoare de 589,90 lei, TVA inclus Perie rotativa PHILIPS Series 7000 BHA735/00, 1000W, 3 trepte de caldura, 2 viteze, invelis ceramic roz, in valoare de 399,90 lei, TVA inclus

Valoarea totala a premiilor acordate prin tragere la sorti este de 6.889,6 lei.

4.2 Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este de 12.139,60 lei.

4.3 Voucherele vor trebui utilizate pana la data inscripționată pe acestea, respectiv pana la data de 31 Martie 2023 inclusiv pentru premiile instant, după aceasta data pierzându-si valabilitatea, si se vor utiliza potrivit prezentului Regulament. Dupa expirarea perioadei de valabilitate acestea devin inutilizabile.

- 4.4 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.
- 4.5 Pentru a intra în posesia atât a premiului instant cât și a premiilor acordate prin tragere la sorti, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.



Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 5.1 Prezentă Campanie cuprinde două mecanisme distincte, unul pentru premiile instant și unul pentru premii acordate prin tragere la sorti.
- 5.2 Pentru a participa la campania cu premii instant, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art. 3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul Centrului Comercial Roman Value Centre în ziua în care au făcut cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonurile fiscale, în vederea validării condițiilor de participare și primirii premiului instant.
- 5.3 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial va valida bonurile fiscale, în valoare totală de minim 200 lei din oricare magazine ale centrului comercial prezentate de participant și va înregistra datele personale ale acestuia în aplicație respectiv: nume, prenume, număr de telefon, adresa de email și semnătura. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere al Centrului Comercial în format electronic folosind o aplicație software.
- 5.4 Prin semnătură digitală, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații, este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului instant și/sau a înscrierii la tombola.
- 5.5 În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (în situația în care doresc înscrierea în campanie) să aștepte reluarea funcționării acesteia pentru a se asigura că datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare, premiul instant nu poate fi acordat. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un proces verbal de predare-primire în cazul în care Organizatorul decide acest lucru.
- 5.6 Participanții la campania cu premii instant ce vor fi validați și declarați câștigători ai premiilor instant vor fi înscriși automat în campania cu premii prin tragere la sorti, dacă nu își manifestă în mod expres refuzul cu privire la înscriere. După epuizarea premiilor instant, clienții care îndeplinesc condițiile Art. 3.2 și au achiziționat produse de peste 200 lei din oricare magazine ale centrului comercial se pot înscrie cu aceleași date doar la tombola, chiar dacă nu vor mai primi un premiu instant.
- 5.7 Cu bonul/bonurile fiscale în valoare de peste 200 lei din oricare magazine ale centrului comercial clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a primit un premiu instant și/sau s-a înscris la tombola va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul „PREMIU ACORDAT” și/sau “VALIDAT”, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.
- 5.8 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 500 de lei nu vor da dreptul clientului la 2 premii instant, ci la unul singur).



5.9 Același participant are dreptul la cel mult 2 premii instant pe toata perioada campaniei 8-12 Martie 2023. Astfel, un participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil, utilizat la completarea formularului de inregistrare, are dreptul de a castiga cel mult 2 premii instant pe toata perioada Campaniei.

5.10 Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI

6.1 Premiile instant

6.1.1 Premiile instant se acorda, pana la epuizarea acestora, numai după ce participantul respecta procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților in limita numărului de premii precizat la art. 4.1.

6.1.3 Pentru a determina tipul de premiu instant ce ii revine câștigătorului:

EXTRAGERE

Câștigătorul va extrage un bilețel inscripționat cu premiul câștigat dintr-un bol in care se vor afla 8 bilețele, cate unul pentru fiecare categorie de premii.

Bilețelele vor avea următoarele mesaje:

- VOUCHER LA JOLIDON
- VOUCHER LA BON CAFE
- VOUCHER LA DABBO DONER
- VOUCHER LA CU SOS
- VOUCHER LA DULCINELLA
- VOUCHER LA KRISTALL OPTIC
- VOUCHER LA THE BROTHERS BARBERSHOP

In limita stocului disponibil pentru categoriile de premii instant, câștigătorii vor putea alege astfel:

- daca câștigătorul va extrage un bilețel cu mesajul "Voucher la Dulcinella" va fi premiat, in limita stocului disponibil, cu un voucher la magazinul Dulcinella.
- daca participantul va extrage un bilețel cu mesajul "Voucher la Jolidon", va fi premiat, in limita stocului disponibil, cu un voucher la magazinul Jolidon.
- daca participantul va extrage un bilețel cu mesajul "Voucher la Cu Sos", va fi premiat, in limita stocului disponibil, cu un voucher la restaurantul Cu Sos.
- daca participantul va extrage un bilețel cu mesajul "Voucher la Dabbo Donner", va fi premiat, in limita stocului disponibil, cu un voucher la restaurantul Dabbo Donner.
- daca participantul va extrage un bilețel cu mesajul "Voucher la Kristall Optic", va fi premiat, in limita stocului disponibil, cu un voucher la magazinul Kristall Optic.
- daca participantul va extrage un bilețel cu mesajul "Voucher la Bon Cafe", va fi premiat, in limita stocului disponibil, cu un voucher la cafeneaua Bon Cafe.



- daca participantul va extrage un biletel cu mesajul "Voucher la The Brothers", va fi premiat, in limita stocului disponibil, cu un voucher la frizeria The Brothers.

La momentul in care o categorie de premii a fost epuizata aceasta va fi eliminata din bol rămânând doar celelalte categorii pentru participanți sa aleagă dintre ele. Când premiile raman disponibile la o singura categorie, participanții vor primi direct premiile ramase. Participantul are dreptul sa extragă o singura data un singur bilețel.

6.2 Premii prin tragere la sorti

6.2.1 Tragerea la sorti a premiilor va avea loc în data de 13 Martie 2023, ora 12.00 - 14.00 prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro. Tragerea la sorti se va realiza la sediul Organizatorului.

6.2.2 La tragerea la sorti a premiilor vor participa bonurile menționate ca valide și intrate în campanie, din care se vor extrage cate 4 câștigători și 2 rezerve pentru fiecare castigator extras pentru premiile acordate prin tragere la sorti, respectiv 12 extrageri in total. Premiul va fi acordat câștigătorilor cu condiția ca acestia să nu fie invalidati ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.

6.2.3 Celelalte participări valide extra ale câștigătorilor vor fi excluse pentru extragerea rezervelor, astfel încât sa nu existe un participant cu statut atât de câștigător, cat si de rezerva. De asemenea, in cazul rezervelor, se vor elimina celelalte participări valide a unui participant desemnat de rezerva pentru a avea rezerve unice.

6.2.4 Lista cuprinzând numele si prenumele câștigătorilor va fi afișata pe site-ul www.romanvaluecentre.ro si la sediul Centrului Comercial Roman Value Centre in termen de 48 de ore de la validarea câștigătorilor, pe o perioada de 30 zile.

6.2.5 Premiile vor putea fi revendicate începând cu data de 14 Martie si pana in data de 21 Martie 2023, de luni pana vineri, in intervalul orar 10.00 - 17.00.

6.2.6 Câștigătorii premiilor prin tragere la sorti ai Campaniei promoționale vor fi contactați în termen de 2 zile lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie pentru a fi validați. Pentru validarea câștigătorilor, participanții extrași prin tragere la sorti trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Sa poată fi contactați personal în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării cu titlul de câștigător: reprezentantul Organizatorului va apela câștigătorul, in cel mai scurt timp de la extragere, pe numărul de telefon cu care s-a înregistrat în Campanie. În situația în care participantul nu poate fi contactat telefonic sau nu răspunde in ziua respectiva, reprezentantul Organizatorului va proceda la trimiterea unui e-mail de informare;
- La momentul la care sunt contactați de reprezentantul organizatorului sa răspundă si sa confirme datele de înregistrare: nume, prenume si adresa de email.

6.2.7 În vederea acordării premiului prin tragere la sorti, fiecare câștigător va prezenta Organizatorului pentru certificarea calității sale, următoarele documente:

- actul de identitate aflat in termenul de valabilitate; reprezentantul Organizatorului nu va face o copie a documentului, doar va verifica corectitudinea datelor;
- bonurile fiscale în original, cu care s-a înscris în Campanie;

Dacă informațiile cuprinse pe bonurile fiscale și în actul de identitate coincid cu cele înscrise in



aplicatie, atunci câștigătorul va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

6.2.8 Organizatorul poate decide invalidarea câștigătorilor în cazul în care:

- a. câștigătorul nu poate fi contactat în cele 2 zile lucrătoare de la data extragerii;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare la momentul la care este contactat telefonic;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau a bonului/bonurilor în original;
- c. datele din actul de identitate/ datele din bonul/bonurile fiscale nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului de la Info Desk pentru înscrierea la Campanie;
- d. câștigătorul nu respectă termenul de prezentare în vederea ridicării premiului menționat în cadrul art. 6.2.5;
- e. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
- f. câștigător a mai fost extras și a câștigat deja un premiu în cadrul Campaniei;
- g. câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisă sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului.

Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor și condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.

6.2.9 În situația invalidării unui câștigător, reprezentantul Organizatorului va avea dreptul să contacteze, pe rând și în ordinea în care acestea au fost extrase, rezervele câștigătorului invalidat. Premiul se va acorda rezervei extrase care va fi validată preliminar conform condițiilor prezentului Regulament aplicabile câștigătorului.

6.2.10 Predarea premiului de către Organizator fiecărui câștigător al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza în baza unui proces verbal semnat de Organizator și de câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de câștigător.

6.2.11 Predarea premiului poate (dar nu este obligatoriu) să fie un eveniment public. Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament până în data de 21 Martie 2023, în caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. Nerevendicarea premiului până la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.

6.2.12 Premiile acordate în cadrul extragerii, dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința și destinația acestora.

6.2.13 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea:

- a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil;
- b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând

producătorului/ furnizorului premiilor;

c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.



Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

- 7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul IV din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.
- 8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusa la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, însă nu mai târziu de ora 17.00 a zilei de 31 Martie 2023. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expedit.
- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art. 10 INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

10.2 Solicitări/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art.11 DISPOZITII FINALE

11.1 Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

11.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator ROMAN VALUE CENTRE SRL,

Prin Administrator,

Gabriel Malanca



PAGINĂ ALBĂ



Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem ROMAN VALUE CENTRE S.R.L., o societate cu sediul în București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 10, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2978/2017, CUI RO37175389, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională: “O primavara frumoasa ca tine” organizată de noi în perioada 8-12 Martie 2023 și descrie drepturile pe care le aveți.

<i>Ce date colectăm de la dvs.</i>
<p>În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:</p> <p>a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none">- nume, prenume, număr de telefon, semnătură; <p>b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus:</p> <ul style="list-style-type: none">- codul numeric personal pentru efectuarea formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului peste 600 de lei;- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
<i>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i>
<p>Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.</p>
<i>În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră</i>
<p>Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în

temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. Personale



Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de acțiune în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.



Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.


Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

- 
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine. cu excepția cazului în care datele sunt necesare:
 - pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
 - pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
 - în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
 - pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:



Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plângerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura%20de%20soluționare%20a%20plăngerilor).

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator ROMAN VALUE CENTRE SRL

Prin Administrator,

Gabriel Malanca