



DUPLICAT

Regulament de participare pentru campania

"Love is in the air"

10 - 14 Februarie 2022

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Prezenta campanie intitulată *"Love is in the air"* („Campania”) este organizată de societatea comercială PK INDIGO S.R.L., o societate cu sediul în București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 10, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2978/2017, cod unic de înregistrare RO37175389, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit in continuare „Regulament oficial,,).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toata perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul www.romanvaluecentre.ro si la sediul Centrului Comercial Roman Value Centre situat in Roman, Str. Mihai Viteazu, nr 3, Jud. Neamt.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publicului in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania *"Love is in the air"* se desfășoară în incinta Centrului Comercial Roman Value Centre, („Centrul Comercial”).
- 2.2 Campania va fi lansata la data de **10 Februarie ora 10.00** , ora României si va înceta la data de **14 Februarie 2022, ora 21.00**, ora României, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Durata Campaniei”). În situația in care Organizatorul decide sa prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publica in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE

- 3.1 La acesta campanie participa **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate in incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial Roman Value Centre, cu excepția:
 - a. țigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
 - b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
 - c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange;

Produsele/produsul participante trebuie achiziționate pe 2 bonuri diferite să aibă în total



valoare de peste 250 de lei.

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Participant”):**

- 1) a cumpărat produse, în perioada stipulată la art. 2.2, din 2 magazine diferite ale centrului comercial pe bonuri fiscale în valoare totală de cel puțin 250 lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1 ;
- 2) se prezintă la Info Desk-ul Centrului Comercial Roman Value Centre în perioada 10 - 14 Februarie 2022 pentru:
 - (i) prezentarea bonurilor fiscale spre validare; sunt valabile doar bonurile fiscale prezentate în ziua în care au fost emise;
 - (ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație: **nume, prenume, telefon, e-mail și semnătură.**
 - (iii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării primirii premiului instant.
- 3) prin participarea la această campanie **accepta integral și liber consimțit** prevederile acestui regulament.

3.3 **Nu pot participa la Campanie:**

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

3.6 Participantul va trebui să păstreze bonul fiscal/bonurile ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie **în original, pe toată durata campaniei.**

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

A. Premii instant

Se vor acorda ca **premier instant, în limita stocului disponibil de 500 de premii, astfel:**

- 50 Sticle termice personalizate x 14,37 lei/buc+TVA fiecare;
- 150 Cani personalizate x 18,38 lei/buc+TVA lei fiecare;



- 100 cutii bomboane Raffaello x 10,70 lei fiecare;
- 200 vouchere de cumparaturi - O masa in doi (vouchere de reducere comerciala) x 40 lei fiecare, cu valabilitate in perioada 14 - 28 Februarie 2022 si posibilitate de valorificare in unul din urmatoarele magazine ale centrului comercial:

DopoPoco, Mesopotamia, Spartan, Cu SOS, Pizza 21, Dabo Doner, Pravalia lu` Mihai, Dragon Wok, Le Premier, Bon Cafe, JUBA

Valoarea totala a premiilor instant este de 12545,50 lei.

Voucherele nu sunt purtatoare de TVA.

Premiile instant se vor acorda pana la epuizare, in limita stocului disponibil. Daca Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocului sau poate decide in orice moment stoparea campaniei.

Câștigătorul unui voucher de reducere comerciala îl va putea folosi, după cum urmează:

Câștigătorul unui voucher pentru cumpărături in unul din magazinele **DopoPoco, Mesopotamia, Spartan, Cu SOS, Pizza 21, Dabo Doner, Pravalia lu` Mihai, Dragon Wok, Le Premier, Bon Cafe, JUBA** îl poate folosi pentru cumpărarea oricărui articol la alegere din magazinele **DopoPoco, Mesopotamia, Spartan, Cu SOS, Pizza 21, Dabo Doner, Pravalia lu` Mihai, Dragon Wok, Le Premier, Bon Cafe, JUBA**, urmând ca valoarea voucherului sa se deducă din prețul articolului, cumpărătorul plătiind efectiv doar diferența.

B. Premii acordate prin tragere la sorti

Prin tragere la sorti vor fi acordate urmatoarele premii:

- Un Voucher - 1000 lei la Bijuteria Royal;
- Un Voucher - 500 lei la Kristall Optic;
- Un Voucher - 300 lei la Boutique 17.

cu valabilitate in perioada 16 - 28 Februarie 2022 si posibilitate de valorificare in unul din urmatoarele magazine ale centrului comercial **Bijuteria Royal, Kristall Optic si Boutique 17**.

Valoarea totala a premiilor acordate prin tragere la sorti este de 1800 lei.

Voucherele nu sunt purtatoare de TVA

- 4.2 Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este 14345,50 lei.
- 4.3. Voucherele vor trebui utilizate pana la data inscripționată pe acestea, **respectiv pana la data de 28 Februarie 2022 inclusiv pentru premiile instant si pana la data de 28 Februarie pentru premiile prin tragere la sorti**, după aceasta data pierzându-si valabilitatea, si se vor utiliza potrivit prezentului Regulament.
- 4.4. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție, in conformitate cu termenii si condițiile prevăzute in certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.



4.5 Pentru a intra în posesia atât a premiului instant cât și a premiilor acordate prin tragere la sorți, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.

Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1 Prezenta Campanie cuprinde **două mecanisme distincte, unul pentru premiile garantate și unul pentru premii acordate prin tragere la sorți.**

5.2 Pentru a participa **la campania cu premii instant**, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art. 3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul **Centrului Comercial Roman Value Centre** în ziua în care au făcut cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonurile fiscale, în vederea validării condițiilor de participare și primirii premiului instant.

5.3 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial va valida **bonurile fiscale din 2 magazine diferite** în valoare totală de minim **250 lei** prezentate de participant și va înregistra datele personale ale acestuia în aplicație respectiv: **nume, prenume, telefon, e-mail și semnatura**. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la punctul de primire al Centrului Comercial în format electronic folosind o aplicație software.

5.4 Prin semnătură digitală, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații, este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului instant și/sau a încrierii la tombola.

5.5 În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (în situația în care doresc înscrierea în campanie) să aștepte reluarea funcționării acesteia pentru a se asigura că datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare, premiul instant nu poate fi acordat. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un proces verbal de predare-primire în cazul în care Organizatorul decide acest lucru.

5.6 Cu bonurile fiscale în valoare cumulată de peste **250 lei din 2 magazine diferite ale centrului comercial**, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a primit un premiu instant și/sau s-a înscris la tombola va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul „**PREMIU ACORDAT**” și/sau „**VALIDAT**”, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

După epuizarea premiilor instant, clienții care îndeplinesc condițiile Art. 3.2 și au achiziționat produse de peste **250 lei din 2 magazine diferite ale centrului comercial** se pot înscrie cu aceleași date doar la tombola.

5.7 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 500 de lei nu vor da dreptul clientului la 2 premii ci la unul singur).

5.8 Același participant are dreptul la cel mult **2 premii instant** pe toată perioada campaniei **10 - 14 Februarie 2022**. Astfel, un participant identificat prin același număr de telefon mobil, utilizat la completarea formularului de înregistrare, are dreptul de a castiga cel mult **2 premii instant** pe toată perioada campaniei.

5.9 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI

6.1 Premiile instant

6.1.1 Premiile instant se acordă, până la epuizarea acestora, numai după ce participantul



respecta procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților in limita numărului de premii precizat la art. 4.1.

ROATA

Premiile instant se acorda cu ajutorul unui mecanism intitulat generic "Roata norocului". Astfel, pentru a determina ce premiu instant ii revine câștigătorului, acesta va învârti roata amenajata de către Organizator in acest scop. Roata are diametrul de 1 metru și este împărțita în **12 secțiuni egale**, fiecare dintre acestea având o bulina pe care sunt inscripționate mesajele câștigătoare aferente Premiilor instant.

Roata conține buline cu următoarele mesaje:

- **VOUCHER** - vor primi un Voucher in valoare de 40 de lei;
- **PREMIU PERSONALIZAT** - vor putea alege un produs din cele mentionate la articolul 4.1 (sticla termica personalizata sau cana personalizata);
- **CEVA DULCE** - o cutie de bomboane Raffaello.

In limita stocului disponibil pentru fiecare dintre premii, participantul primeste premiul de pe bulina in dreptul careia s-a oprit **indicatorul sageata**.

Cand premiile de pe o bulina au fost acordate in totalitate, bulina va fi inlocuita cu o alta care sa contina premii disponibile.

Participantul are dreptul sa invarta roata o singura data. Daca la stationarea rotii indicatorul se afla exact pe linia de delimitare intre doua sectiuni, atunci participantul mai are dreptul sa invarta inca o data roata. Procedura se repeta pana cand indicatorul se aseaza clar pe una dintre sectiuni.

In cazul in care roata se va defecta, premiile se vor acorda la alegere pana la epuizarea fiecărei categorii.

6.2 Premii prin tragere la sorti

6.2.1 Tragerea la sorti a premiilor va avea loc în data de **15 Februarie 2022** ora **12.00 - 14.00** prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro. Tragerea la sorti se va realiza la sediul Organizatorului.

6.2.2 La tragerea la sorti a premiilor vor participa bonurile menționate ca valide și intrate în campanie, din care se vor extrage cate **1 câștigător** și **1 rezerva** pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorti, respectiv cate o rezerva pentru fiecare câștigător în parte, **in total 3 castigatori si 6 rezerve, respectiv 9 extrageri in total** . Premiul va fi acordat câștigătorului cu condiția ca acesta să nu fie invalidat ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.

6.2.3 Celelalte participări valide extra ale câștigătorului vor fi excluse pentru extragerea rezervelor, astfel încât sa nu existe un participant cu statut atât de câștigător, cat si de rezerva. De asemenea, in cazul rezervelor, se vor elimina celelalte participări valide a unui participant desemnat de rezerva pentru a avea rezerve unice.

6.2.4 Lista cuprinzând numele si prenumele câștigătorilor va fi afișata pe site-ul www.romanvaluecentre.ro si la sediul Centrului Comercial **Roman Value Centre** in termen de 48 de ore de la validarea câștigătorilor, pe o perioada de **30 zile**.

6.2.5 Premiile vor putea fi revendicate începând cu data de **15 Februarie 2022** si pana in data

de 23 Februarie 2022, de luni pana vineri, in intervalul orar 10.00 - 17.00.

6.2.6 Câștigătorii premiilor prin tragere la sorti ai Campaniei promoționale vor fi contactați în termen de 2 zile lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie **pentru a fi validați**. Pentru validarea câștigătorilor, participanții extrași prin tragere la sorti trebuie să îndeplinească următoarele condiții:



- Sa poată fi contactați personal în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării cu titlul de câștigător: reprezentantul Organizatorului va apela câștigătorul, in cel mai scurt timp de la extragere, pe numărul de telefon cu care s-au înregistrat în Campanie. În situația în care participantul nu poate fi contactat telefonic sau nu răspunde, in ziua respectiva, reprezentantul Organizatorului va proceda la trimiterea unui e-mail de informare;
- La momentul la care sunt contactați de reprezentantul organizatorului sa răspundă si sa confirme datele de înregistrare: nume, prenume si adresa de email.

6.2.7 În vederea **acordării premiului** prin tragere la sorti, fiecare câștigător va prezenta Organizatorului pentru certificarea calității sale, următoarele documente:

- **actul de identitate aflat in termenul de valabilitate;** reprezentantul Organizatorului nu va face o copie a documentului, doar ca certifica corectitudinea datelor;
- **bonul/bonurile fiscal în original, cu care s-a înscris în campanie;**

Dacă informațiile cuprinse pe bonul/bonurile și în actul de identitate coincid cu cele înscrise in aplicatie, atunci câștigătorul va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

6.2.8 Organizatorul poate decide **invalidarea câștigătorilor** în cazul în care:

- a. câștigătorul nu poate fi contactat în cele 3 zile lucrătoare de la data extragerii;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare la momentul la care este contactat telefonic;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau a bonului/bonurilor in original;
- c. datele din actul de identitate/ datele din bonul/bonurile fiscale nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului de la Info Desk pentru înscrierea la Campanie;
- d. câștigătorul nu respectă termenul de prezentare in vederea ridicării premiului menționat în cadrul art. 6.2.5;
- e. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
- f. câștigător a mai fost extras si a câștigat deja un premiu in cadrul Campaniei;
- g. câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisa sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului.

Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor si condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.

6.2.9 În situația invalidării unui câștigător, reprezentantul Organizatorului va avea dreptul sa contacteze, pe rând și în ordinea în care acestea au fost extrase, rezervele câștigătorului

invalidat. Premiul se va acorda rezervei extrase care va fi validata preliminar conform condițiilor prezentului Regulament aplicabile câștigătorului.

6.2.10 Predarea premiului de către Organizator fiecărui câștigător al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza in baza unui proces verbal semnat de Organizator si de câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice alta obligație fata de câștigător.

6.2.11 Predarea premiului poate (dar nu este obligatoriu) sa fie un eveniment public. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament pana in data de **23 Februarie 2022**, în caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. Nerevendicarea premiului pana la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.

6.2.12 Premiile acordate în cadrul extragerii dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința si destinația acestora.

6.2.13 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea:

a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau in cazul in care bonul fiscal este ilizibil;

b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;

c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul caștigat este în sarcină exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, in cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.

- 8.3 În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanții, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 17.00 a zilei de 23 Februarie 2022**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.



Art. 10 INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

10.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art.11 DISPOZITII FINALE

- 11.1. Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 11.2. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.
- 11.3. Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator PK INDIGO SRL

Prin Administrator BRĂILOIU LUIZA-MARIA

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem PK INDIGO S.R.L., o societate cu sediul în București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 10, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2978/2017, cod unic de înregistrare RO37175389, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participați la Campania promoțională: **“Love is in the air”** organizată de noi în perioada **10 - 14 Februarie 2022** și descrie drepturile pe care le aveți.

<i>Ce date colectăm de la dvs.</i>
<p>În cadrul Campaniei, colectăm și prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal:</p> <p>a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none">- nume, prenume, adresa de email, număr de telefon, semnătură; <p>b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus:</p> <ul style="list-style-type: none">- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).- cod numeric personal, pentru premiile a căror valoare individuală este mai mare de 600 lei, caz în care Organizatorul trebuie să îndeplinească formalitățile aferente reținerii la sursă și declarării impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal; <p>c) În cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing direct:</p> <ul style="list-style-type: none">- adresa dvs. de email pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.
<i>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i>
<p>Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.</p> <p>De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.</p>
<i>În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră</i>
<p>Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii

publicitare;

- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.



Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucram referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- o pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- o pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- o în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- o pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea

sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plāngerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura%20de%20soluționare%20a%20plāngerilor).

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator PK INDIGO SRL

Prin Administrator, BRĂILOIU LUIZA-MARIA



Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Prin semnatura de mai jos, confirm faptul ca am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Va aducem la cunoștința faptul ca derulăm periodic campanii promoționale pentru clienții noștri, organizăm concursuri și alte evenimente în cadrul Centrului comercial **RomanValue Centre** și ne dorim să fii la curent cu toate noutățile.

În acest sens, avem nevoie de acordul dvs: explicit pentru ca **PK INDIGO SRL** să prelucreze datele dumneavoastră cu caracter personal, respectiv **adresa de e-mail**.

Consimțământul dumneavoastră în scop de marketing direct rămâne valabil exprimat până la momentul în care veți decide să îl retrageți, în orice moment.

Va rugăm bifati o opțiune de mai jos:

- sunt de acord*
- nu sunt de acord*

Organizator **PK INDIGO SRL**

Prin Administrator, **BRĂILOIU LUIZA-MARIA**