

## Regulament de participare pentru campania

### *“Premii de Dragobete”*

22 - 24 Februarie 2021

#### **Art. 1. ORGANIZATORUL**

- 1.1 Prezenta campanie intitulata **“Premii de Dragobete” („Campania”)** este organizata de societatea comerciala, **PK INDIGO S.R.L.**, o societate cu sediul in București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2978/2017, denumita in cele ce urmeaza **„Organizatorul”**
- 1.2 Regulamentul Campaniei este intocmit si este disponibil gratuit oricarui solicitant la sediul Centrului Comercial **Roman Value Centre** si online pe [www.romanvaluecentre.ro](http://www.romanvaluecentre.ro).
- 1.3 **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce acesta le-a comunicat in prealabil participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul **Centrului Comercial Roman Value Centre** si pe site-ul acestuia [www.romanvaluecentre.ro](http://www.romanvaluecentre.ro).

#### **Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

- 2.1. Campania **“Premii de Dragobete”** se desfășoara in incinta Centrului Comercial **Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazu nr. 3** („Centrul Comercial”), în perioada **22-24 Februarie 2021 (“Durata Campaniei”)**, perioada in care participantii (care respecta conditiile indicate in prezentul Regulament), pot primi conform celor detaliate in prezentul Regulament unul din cele **350 (treisutecincizeci)** premii instant oferite pana la epuizarea acestora (**“Premii instant”**) în intervalul orar **10:00 – 21.00 pana la epuizarea acestora.**

#### **Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE**

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data începerii Campaniei.**
- 3.2. Pentru a avea dreptul de a primi **un premiu instant (Sticle de vin, Cani si Vouchere)** participantul care indeplineste conditia de la punctul 3.1 de mai sus trebuie sa achizitioneze **in perioada perioada 22-24 Februarie 2021** din magazinele situate in cadrul Centrului Comercial, într-o singura achizitie sau in mai multe achizitii efectuate in aceasta perioada (in campanie se iau in calcul doar bonurile din aceeasi zi) orice fel de produse (cu exceptia **țigarilor și alcoolului**) astfel:
  - Valoare minima de **200 (douasute) de lei - cumparaturi realizate din magazinele situate in Centrul Comercial Roman Value Centre pe 2 bonuri din magazine diferite din aceeasi zi** pentru a putea primi unul din urmatoarele premii: **sticla de vin, cani si vouchere in food court.**

Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii:**

- 1) sa fie persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania;
- 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;

- 3) sa faca cumparaturi de produse de minim **200 (douasutei) lei 2 bonuri din magazine diferite** intr-o singura achizitie sau in mai multe achizitii in perioada **22-24 Februarie 2021** (in campanie se iau in calcul doar bonurile din aceeasi zi) din magazinele aflate in incinta Centrului Comercial **atat din magazinele din Galeria Comerciala cat si de pe zona de Strip si zona de foodcourt.**
  - 4) sa se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial **in ziua in care au facut cumparaturile, de minim 200 de lei din 2 magazine diferite** pentru (i) prezentarea si validarea bonului / bonurilor fiscale, (ii) comunicarea datelor de identificare (nume, prenume) reprezentantului Organizatorului si (iii) semnarea in vederea confirmarii primirii premiului; **sunt valabile si se acorda premii instant in baza bonurilor prezentate in ziua in care au fost emise.**
  - 5) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie:
- **angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;**
  - **persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);**
  - **persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;**
  - **bonurile fiscale / chitante rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.**
- 3.4. În cazul în care pe bonul prezentat de către potentialul participant la Campanie se află pachetesau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie. In situatia in care exista achizitii de pachete in care sunt asociate tigari sau bauturi alcoolice se va scadea din valoarea totala a bonului intreaga contravaloare a pachetului.
- 3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participantilor cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

#### **Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

- 4.1. Premiile instant se acorda (**pana la epuizarea acestora**) numai dupa ce participantul prezinta bonul sau bonurile fiscale cu valoare minima de **200 de lei din 2 magazine diferite. Bonurile trebuie sa fie prezentate in ziua in care au fost emise.** Astfel, clientii care indeplinesc conditiile de participare detaliate la punctele 3.1 si 3.2 ale prezentului Regulament se vor prezenta la punctul de premiere al Centrului Comercial in ziua in care au facut cumparaturile, respectiv in ziua inscrisa pe bonul / bonurile fiscale, in vederea validarii conditiilor de participare.
- 4.2. Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonul / bonurile fiscale prezentate de participant si va inregistra datele personale ale acestuia in aplicatie (**nume, prenume**).
- 4.3. Dupa ce reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial a validat participarea acestuia la Campanie, clientul va extrage din urna un bilet ce va indica mesajele câștigatoare aferente Premiilor instant.

4.4. Urna va contine biletele cu mesajele: **“Felicitari! Ai castigat o Sticla de vin”**, **“Felicitari! Ai castigat o Cana creative Love”**, **“Felicitari! Ai castigat un voucher - o masa in doi de Dragobete”** cat si biletele necastigatoare cu mesajul **“Necastigator”**. Biletele necastigatoare vor fi in proportie de 10% din totalul biletelem aflate in urna. Astfel, in total vor fi puse in urna, pentru intreaga Durata a Campaniei, 350 (treisutecincizeci) de biletele castigatoare (care vor da dreptul la un premiu instant) si 35 (treizeciscinci) biletele necastigatoare (care nu vor da dreptul la castigarea unui premiu). In vederea inmanarii Premiului instant, participantul va incheia un proces verbal de primire a premiului. In cazul in care participantul a extras mesajul **“necastigator”**, acesta nu va primi niciun premiu si nici nu va incheia niciun proces verbal.

4.5 **Participantul are dreptul sa extraga o singura data.  
Premiul castigat va fi cel indicat pe biletelul extras.**

În cazul în care participantul refuză acordarea datelor solicitate de către reprezentantul Organizatorului pentru acordarea premiului instant, premiul instant nu va fi acordat si va fi repus in joc. Premiile instant se acorda in baza si in functie de biletelul extras, cu respectarea urmatorului algoritm:

a) pentru biletelul cu mesajul **“Felicitari! Ai castigat o Sticla de vin!”** se va oferi o sticla de vin de la cramele Cotnari, vin rosu;

b) pentru biletelul cu mesajul **“Felicitari! Ai castigat o Cana Creative love!”** se va oferi o cana Creative love;

c) pentru biletelul cu mesajul **“Felicitari! Ai castigat un Voucher - o masa in doi de Dragobete!”** se va oferi un voucher o masa in doi - voucher valabil in perioada **25 Februarie - 8 Martie 2021** in zona de food Roman Value Centre la restaurantele Cu Sos sau DopaPoco.

4.6. Datele vor fi inregistrate de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial in format electronic folosind o aplicatie software. Prin semnatura digitala de primire a premiului, clientul confirma autenticitatea informatiilor oferite. Semnatura, alaturi de celelalte informatii este un camp obligatoriu si necompletearea lui atrage imposibilitatea participarii la Campanie si, in consecinta, imposibilitatea primirii premiului instant sau inscrierii in tombola. In cazul defectarii tabletei sau a imposibilitatii utilizarii aplicatiei din diferite motive tehnice, participantii vor trebui sa completeze un proces verbal de predare-primire.

4.7. Prin semnarea procesului verbal participantul confirma autenticitatea informatiilor oferite. Semnatura, alaturi de celelalte informatii este un camp obligatoriu si necompletearea lui atrage imposibilitatea participarii la Campanie si, in consecinta, imposibilitatea primirii Premiului instant.

4.8. Indiferent de valoarea bonurilor fiscale cumulate, in aceeasi zi clientul poate primi un singur premiu instant (Exemplu: un bon fiscal cu o valoare de 600 (sasesute) lei sau mai multe bonuri fiscale cumulate care insumeaza 600 (sasesute) lei nu vor da dreptul clientului la 2 premii instant. Acelasi participant are **dreptul la cel mult 2 (doua) premii instant pe toata perioada campaniei 22 - 24.02.2021.**

Fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a primit premiul va fi șampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul **“VALIDAT”**, astfel încât acesta să nu poata fi folosit a doua oară.

4.9. Premiile instant se predau pe loc de catre Organizator participantilor validati sub conditia prezentarii de catre acestia a documentului de identitate (CI, BI) care sa confirme datele inscrise in Campanie (**nume, prenume**). **În cazul în care participantul refuza acordarea datelor solicitate de catre reprezentantul Organizatorului pentru acordarea premiului instant premiul instant nu va fi acordat.**

- 4.10. Evidența exactă a câștigătorilor va fi ținută de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk, într-o aplicație electronică special concepută în scopul centralizării informațiilor cât mai clar și în condiții de siguranță.
- 4.11. **In cazul in care aplicatia de inscriere in campanie se blocheaza sau prezinta erori la preluarea datelor, participantii sunt nevoiti sa astepte reluarea functionarii acesteia pentru a ne asigura ca datele au fost preluate. Fara a avea aceasta confirmare de inregistrare a datelor, premiul instant nu poate fi acordat. In cazul in care toate premiile instant au fost epuizate, campania se va incheia.**
- 4.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu inscrie la Campanie si de a nu atribui un premiu instant, in cazul in care clientul / participantul: (i) nu indeplineste conditiile de participare de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate operatorului de la Infodesk, sau (iii) refuza sa furnizeze operatorului de la Infodesk, datele personale de identificare, sau (iv) refuza sa prezinte bonul / bonurile fiscal(e) pentru ca acestea sa fie stampilate, sau (v) se afla in imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (vi) renunta sau refuza sa primeasca premiul instant, sau (vii) a castigat deja un premiu instant in aceeasi zi sau a atins numarul maxim de participari prevazute in prezentul regulament, sau (viii) exista indicii evidente cu privire la incorectitudinea datelor furnizate de client/participant sau cu privire la provenienta bonului/ bonurilor fiscal(e) (care nu sunt ale clientului).
- 4.13. **Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.**

## **Art. 5 PREMIILE ACORDATE**

### **A. Premii instant acordate la cumparaturi de 200 de lei realizate din magazinele din centrul comercial Roman Value Centre pe 2 bonuri din 2 magazine diferite:**

Sticla de Vin Personalizata, Cramele Cotnari, Vin Rosu - 15.66 Lei + TVA x 200 buc  
Cana Creative love - 11.49 Lei/buc + TVA x 100 buc

**Total premii: 4281 lei + TVA**

VOUCHER o masa in 2 Valabil in zona de food Cu Sos si DopoPoco - 50 de lei x 50 bucati  
Valabilitate vouchere: **25 Februarie - 8 Martie 2021**

**TOTAL PREMII: 6781 lei**

Cele **350 (treisutecincizeci)** de premii instant vor fi acordate cronologic/sucesiv participantilor care îndeplinesc conditiile de participare mentionate pâna la epuizarea acestora. Odata epuizate premiile instant, **Campania se incheie.**

- 5.3. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea **PREMIILOR castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.**

**De asemenea, PREMIILE NU se pot schimba.**

- 5.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relatii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

## **Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 6.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.

- 6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

**Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 si REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECTIA PERSOANELOR FIZICE IN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL SI LIBERA CIRCULATIE A ACESTOR DATE**

- 7.1. Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal atunci când participați la Campanie și drepturile pe care le aveți sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

**Art. 8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil.

**Art. 9. CONTESTATII**

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **insa NU mai tarziu de ora 10:00 a zilei de 24 Februarie 2021**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participantii vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

**Art. 10. DISPOZITII FINALE**

- 10.1. Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul, participantul declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, în circumscripția cărora se afla sediul Organizatorului.

Redactat într-un exemplar original.

Organizator **PK INDIGO S.R.L.**

**Anexa 1**  
**NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR**  
**CU CARACTER PERSONAL**

Noi suntem **PK INDIGO S.R.L.**, o societate cu sediul în București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2978/2017, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada **22-24 Februarie 2021** (“**Campania**”) și descrie drepturile pe care le aveți.

<i>Ce date colectăm de la dvs.</i>
<p>În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:</p> <p>a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- nume, prenume, adresă de email, semnătură;</li></ul> <p>b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- cod numeric personal, pentru premiile a căror valoare individuală este mai mare de 600 lei, caz în care Organizatorul trebuie să îndeplinească formalitățile aferente reținerii la sursă și declarării impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal.</li><li>- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).</li></ul>
<i>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i>
<p>Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.</p> <p>De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.</p>
<i>În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră</i>
<p>Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);</li><li>- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;</li><li>- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;</li><li>- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;</li><li>- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în</li></ul>

temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;

- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

#### ***Cât timp vom păstra datele***

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împunând Împunând Împunând obligațiilor similare.

#### ***Cui dezvăluim datele dvs. personale***

### **Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți**

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

### **Dezvăluirea datelor către terți**

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

### **Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari**

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

*Ce drepturi aveți*



**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucram referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

**Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

**Dreptul de a vă opune:** Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com) sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa București Sectorul 2, Strada Barbu

Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”), accesând site-ul web [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

### *Vă rugăm să rețineți*

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

### *Date de contact*

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com)

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucram datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura\\_de\\_soluționare\\_a\\_plangerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plangerilor).

### *Modificarea notei de informare*

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

**ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR  
CU CARACTER PERSONAL**

Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) \_\_\_\_\_, să fiu informat la adresa de email \_\_\_\_\_, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul **PK INDIGO**.

Semnătura \_\_\_\_\_